

URZĄD MIEJSKI W ZIĘBICACH  
W PŁYŃEŁO  
KANCELARIA OGÓLNA

Załącznik nr 1

WZÓR

31. 08. 2023

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Podpis *J. Jaszczyzyn*

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*\*~~”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	GMINA ZIĘBICE
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Kultura sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	<b>FUNDACJA "LIFE ART"</b>  <b>KRS 0001051765</b>  <b>UL. GAZOWA 12, 57-220 ZIĘBICE</b>
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Kamil Jaszczyszyn</b>  nr tel. 534994473  kamil.jaszczyszyn@gmail.com.pl

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	<b>Lokalność muzyki, a miejska tożsamość</b>			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	<b>1.10.2023</b>	Data zakończenia	<b>30.11.2023</b>
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

1 ) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2 ) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Obserwacja socjologiczna na temat tak zwanych miast światowych, których mieszkańcy konstruują własne, odrębne od otaczającej rzeczywistości tożsamości wskazuje, że ośrodki te, posiadające zasoby pozwalające na traktowanie ich jako osobnego kulturowego bytu, mają potencjał tworzenia wyróżniającej się, specyficznej jakości, która odróżnia je na arenie regionalnej, krajowej, a nawet globalnej. Sprawia to, że takie miasta mogą wytworzyć swoją kulturową specyfikę, a co za tym idzie tożsamość kulturową. We współczesnym świecie mogą pełnić wyjątkowo ważną rolę w procesach społecznych, gdyż ich cechy zostały wzmocnione przez globalizację i informatyzację, co jeszcze bardziej je uwypukla wskazując na ich potencjał gospodarczy, polityczny, kulturowy, turystyczny czy migracyjny. Zagadnienie relacji między muzyką a tożsamością miejską prowokuje do postawienia teorii wpływu sztuki na to, w jaki sposób postrzegamy nie tylko samych siebie, ale także swoje otoczenie czy środowisko reprezentowane przez dane dzieła sztuki. Przedmiotem zadania jest umożliwienie profesjonalnej produkcji audio wizualnej dla lokalnych muzyków i twórców w celu konstruowania tożsamości zbiorowej poprzez przyswajanie materiału artystycznego wyraźnie nacechowanego lokalną specyfiką. Przygotowanie utworu muzycznego wraz z teledyskiem – kompozycja, aranżacja, realizacja nagrań audio – wideo zostanie przeprowadzona w Ziębicach przy udziale mieszkańców miasta i gminy. W projekcie wezmą udział lokalni twórcy i artyści. Produkt finalny będzie wydany przez ogólnopolską wytwórnię muzyczną i dystrybuowany do największych światowych serwisów streamingowych.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nagranie materiału audio wideo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kompozycja</li> <li>aranżacja</li> <li>realizacja nagrań audio</li> <li>miks mastering</li> <li>realizacja nagrań wideo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiały cyfrowe dźwiękowe</li> <li>Materiały cyfrowe wizualne</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Wydanie materiału.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dystrybucja do serwisów streamingowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dane statystyczne liczby odbiorców</li> </ul>

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Life Art została ustanowiona i powołana w celu organizowania i niesienia pomocy w ramach działalności pożytku publicznego. Ministrem właściwym ds. fundacji jest Minister Edukacji i Nauki. Siedzibą fundacji jest miasto Ziębice. W ramach realizacji zadań współpracujemy z instytucjami oraz organizacjami pozarządowymi a także związkami sportowymi na szczeblu lokalnym, wojewódzkim oraz centralnym. Osoby kierujące fundacją oraz realizujące w niej zadania, to aktywni uczestnicy sektora organizacji pozarządowych. Zebrane przez nas w trakcie wieloletniej działalności doświadczenie stanowi bazę do zaplanowania etapów projektu, realizacji oraz rozliczenia. Wierzymy, że organizacje pozarządowe są niezbędnym elementem społeczeństwa obywatelskiego, stąd nasza misja, by realizować projekty społeczne.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego


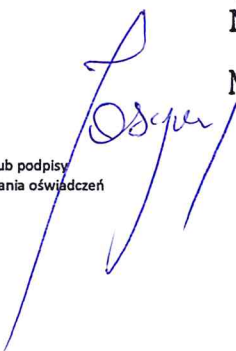
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Projekt, zakup materiałów promocyjnych.	2 000,00 zł	2 000,00 zł	-
2.	Realizacja materiału audio	2 000,00 zł	2 000,00 zł	-

3.	Realizacja materiału wideo	3 000,00 zł	3 000,00 zł	-
4.	Przygotowanie i obsługa planów zdjęciowych.	3 000,00 zł	3 000,00 zł	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	-

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

**Fundacja LIFE A&E**  
 57-220 Ziębice, ul. Główna 1  
 NIP 8871825937, REGON 142000000  
 KRS 0001051765  
 Nest Bank 33 1870 1045 2078 1078 3751 0001

Data 30.08.2023r.

