

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	GMINA ZIĘBICE
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Pomoc społeczna, ochrona i promocja zdrowia, kultura sztuka ochrona dóbr kultury i tradycji,

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	<b>FUNDACJA "LIFE ART"</b> <b>KRS 0001051765</b> <b>UL. GAZOWA 12, 57-220 ZIĘBICE</b>
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Kamil Jaszczyszyn nr tel. 534994473 kamil.jaszczyszyn@gmail.com.pl

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Muzyczna Alternatywa			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	15.09.2023	Data zakończenia	15.12.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

1 ) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2 ) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Wykluczenie osób z niepełnosprawnością przejawia się w różnych obszarach życia społecznego, poprzez ograniczony lub uniemożliwiony dostęp do szeroko rozumianych dóbr. Jednym z tych obszarów jest kultura, zarówno w kontekście jej odbioru, jak i współtworzenia. Wraz ze wzrostem kompetencji muzycznych wzrastają kompetencje społeczne. Podejmowane są różne działania, aby wykluczenie niwelować. Najbardziej znaną barierą są bariery architektoniczne. Zadanie polega na zorganizowaniu na terenie Gminy Ziębice cyklu koncertów muzyki niezależnej. Główne cele to propagowanie wartościowej twórczości oraz dorobku artystów mieszkających na stałe lub pochodzących z Ziębic wśród mieszkańców gminy w obiektach dostosowanych do osób z ograniczeniami ruchu oraz wyposażonymi w odpowiednie stanowiska dla osób ze szczególnymi potrzebami również w zakresie dostępności cyfrowej. Wydarzenia mają otwarty charakter. Zadanie składa się z 3 koncertów w odstępach czasowych dwutygodniowych. Realizację zadania poprzedzi poprowadzona wspólna kampania informacyjna, obejmująca reklamę poligraficzną, lokalną prasę, media społecznościowe. Partnerzy zadania będą informować o wydarzeniach na swoich kanałach informacyjnych.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
• Realizacja koncertów	3 koncerty	Materiały cyfrowe wizualne

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Life Art została ustanowiona i powołana w celu organizowania i niesienia pomocy w ramach działalności pożytku publicznego. Ministrem właściwym ds. fundacji jest Minister Edukacji i Nauki. Siedzibą fundacji jest miasto Ziębice. W ramach realizacji zadań współpracujemy z instytucjami oraz organizacjami pozarządowymi a także związkami sportowymi na szczeblu lokalnym, wojewódzkim oraz centralnym. Osoby kierujące fundacją oraz realizujące w niej zadania, to aktywni uczestnicy sektora organizacji pozarządowych. Zebrane przez nas w trakcie wieloletniej działalności doświadczenie stanowi bazę do zaplanowania etapów projektu, realizacji oraz rozliczenia. Wierzymy, że organizacje pozarządowe są niezbędnym elementem społeczeństwa obywatelskiego, stąd nasza misja, by realizować projekty społeczne.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie artystów	6 000,00 zł	6 000,00 zł	-
2.	Realizacja audio + oświetlenie	3 000,00 zł	3 000,00 zł	-
3.	Reklama, poligrafia	1 000,00 zł	1 000,00 zł	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	-

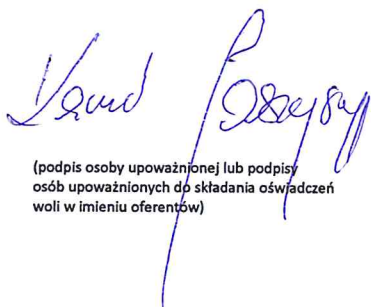
#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na

- ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
  - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
  - 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 30.08.2023r.



(podpis osoby upoważnionej lub podpis  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

**Fundacja LIFE ART**  
57-220 Ziębice, ul. Gazowa 12  
NIP 8871825937, REGON 526055471  
KRS 0001051765  
Nest Bank 33 1870 1045 2078 1078 3751 0001

